

STICHTING MÁXIMA MC ONDERZOEK & INNOVATIE FONDS

Datum : 15 oktober 2024

INHOUD

Inleiding

Omschrijving fonds

Doelgroepen

Doelstelling

Centrale boodschap

Introductie fonds

Hulpvraag fonds

Middelen

Inleiding

Het Máxima MC (MMC) is met ruim 4400 medewerkers waaronder 367 medisch specialisten en 935 verpleegkundigen een van de grootste zorginstellingen in de regio Zuidoost-Brabant. Aan het ziekenhuis zijn in de loop der jaren diverse topklinische functies toegekend en maakt zij als STZ ziekenhuis deel uit van de 27 topklinisch ziekenhuizen in Nederland. MMC biedt met 24 specialismen, brede specialistische basiszorg aangevuld met 8 z.g. expertisecentra met een boven-regionale functie.

Naast het bieden van de bestmogelijke ziekenhuiszorg ligt de focus op wetenschappelijk onderzoek en innovatie. Samen met kennisinstellingen zoals de TU/e en Fontys, het bedrijfsleven en andere ziekenhuizen werken medewerkers en medici aan nieuwe ontwikkelingen in de ziekenhuiszorg. Deze moet waar mogelijk slimmer, beter en toegankelijker worden maar ook betaalbaar blijven. Om dit mogelijk te maken zet het MMC zich blijvend in op toegepast onderzoek en innovatie.

Dit blijkt onder meer uit de vele wetenschappelijke publicaties en promoties van het ziekenhuis. Onderzoeksresultaten leiden tot nieuwe inzichten van een aandoening of tot een betere of slimmere behandelmethode. De onderzoeksgebieden binnen MMC richten

zich hoofdzakelijk op de thema's Vrouw-Moeder-Kind zorg, Oncologie, Fitheid & ziekte en Regie met technologie.

Voor wetenschappelijk onderzoek en innovatie is veel geld nodig. Niet-academische ziekenhuizen worden geacht dit zelf te genereren. Bestaande subsidie- en fondsmogelijkheden welke ook door MMC worden benaderd, bieden echter onvoldoende basis om onderzoek & innovatie binnen MMC blijvend mogelijk te maken. Dit heeft er toe geleid dat in de zomer van 2020 vanuit MMC een nieuw fonds is opgericht: het Máxima MC Onderzoek & Innovatie fonds.

Deze (herziene) notitie is bedoeld om aan te geven langs welke hoofdlijnen het fonds functioneert en met welke middelen en activiteiten de fondsenwerving geschiedt.

Omschrijving fonds

Het Máxima MC Onderzoek & Innovatie fonds (Máxima MC fonds) heeft als doel het bevorderen en stimuleren van noodzakelijk wetenschappelijk onderzoek en innovatie met focus op Vrouw-Moeder-Kind zorg, oncologie, Fitheid & ziekte en Regie met technologie alsmede op ontwikkelingen op gebied van (para)medisch en verpleegkundig zorg.

Ook kan een bijdrage worden geleverd aan de bevordering van welzijn van patiënten door het (mede) mogelijk maken van projecten welke de kwaliteit van leven van de patiënt in het ziekenhuis vergroot.

Voor het concretiseren van deze doelstellingen worden middelen ontwikkeld en activiteiten georganiseerd om daarmee giften, schenkingen en donaties te genereren waarbij afhankelijk van de gekozen doelgroep een publieksbrede dan wel een meer gerichte benadering wordt gekozen.

Het fonds kent een bestuur dat uit zeven leden bestaat waarbij drie leden (waaronder de voorzitter) geen werkrelatie hebben met het ziekenhuis. Leden ontvangen geen financiële vergoeding voor hun werkzaamheden. Het fonds zal secretariael en administratief worden ondersteund vanuit MMC. De feitelijke wervingsinspanningen worden aangestuurd vanuit de discipline business development, funding & relatiebeheer binnen MMC.

Uitsluitend medewerkers en medici welke verbonden zijn aan MMC kunnen d.m.v. een vastgestelde procedure, een beroep doen op het fonds. Het fonds honoreert alleen aanvragen welke vooraf inhoudelijk zijn getoetst en positief bevonden door de Commissie Onderzoek & Innovatie en de raad van bestuur van het ziekenhuis.

Doelgroepen

Met betrekking tot het Máxima MC Onderzoek & Innovatiefonds zijn de volgende doelgroepen te onderscheiden.

Extern:

Patiënten en bezoekers MMC, inwoners Metropool Regio Eindhoven (publiek), serviceclubs & netwerkorganisaties, verenigingen, familie- fondsen en stichtingen naast personen en bedrijven die open staan voor een ambassadeurschap van het fonds.

Intern:

Medewerkers, verpleegkundigen, artsen in opleiding & specialisten, Raad van Bestuur en Raad van Toezicht MMC, overleg- en belangenorganisaties binnen MMC, Medisch Specialistisch Bedrijf, Medische Staf en oud-specialisten.

Stakeholders:

Netwerk MMC Innoveert, kennisinstellingen, samenwerkingspartners MMC, beïnvloeders & adviseurs, overheden en media.

Doelstelling

De diverse te onderscheiden doelgroepen dienen op de hoogte gebracht te worden van het bestaan van het Maxima MC Onderzoek & Innovatie fonds, haar doelstelling (funding t.b.v. onderzoek en innovatie binnen MMC) en dat men kan bijdragen aan de realisatie hiervan.

Doelgroepen moeten de noodzaak van onderzoek en innovatie in willen zien, dat bestaande subsidie- fondsmogelijkheden ontoereikend zijn om ziekenhuiszorg t.b.v. de patiënt slimmer, beter en toegankelijker te maken en dat MMC daarom een beroep moet doen op derden voor aanvullende financiering en hier positief tegenover staan. Externe doelgroepen moeten zich geroepen voelen om een bijdrage te leveren. Interne doelgroepen moeten op de hoogte zijn wat het fonds hen kan bieden.

Dat personen , bedrijven of instellingen daadwerkelijk over gaan tot het doen van giften, schenkingen en donaties t.b.v. het Máxima MC Onderzoek & Innovatie fonds.

Centrale boodschap

“Onderzoek & innovatie is noodzakelijk om nieuwe inzichten over een aandoening of behandeling te verkrijgen. Dit leidt tot nieuwe, betere en slimme toepassingen. Als niet-academisch ziekenhuis moeten we dit zelf financieren en zijn we op zoek naar aanvullende geldstromen hiervoor”.

“Met uw donatie, gift of schenking aan het Maxima MC Onderzoek & Innovatie fonds helpt u ons dit mogelijk te maken”. “Uw bijdrage aan het fonds wordt direct besteed aan onderzoek en innovatie en daarmee maakt u het verschil”.

Introductie fonds

Het Maxima MC Onderzoek & Innovatie fonds is een nieuw initiatief. Hoewel het fonds een aparte stichting kent met een eigen stichtingsbestuur is het qua positionering nauw verbonden met het MMC.

In het voorjaar 2020 (Corona) is het fonds toch gestart met een eerste (bescheiden) campagne waarbij vier artsen vertellen waarom onderzoek zo belangrijk is; dit onder de noemer:

“WIJ ZIJN HET MÁXIMA MC FONDS EN MET MEER BEREIKEN WE MINDER”

Minder pijn tijdens zwangerschap bijvoorbeeld, dankzij ons onderzoek naar een groeiende baarmoeder na een maagverkleining.

Of minder levensbedreigende complicaties, door onze inspanningen om naadlekkages na een darmoperatie te voorkomen.

En minder risico bij longkanker, omdat we ontdekten dat uitzaaiingen opsporen soms best zonder operatie kan.

Ook onze kunstmatige baarmoeder gaat zorgen voor minder. Minder verdriet, minder tranen. Behalve die van geluk!

Al dat minder, dat kan alleen met meer. Meer steun, meer onderzoek.

In 2023 heeft deze campagne een vervolg gekregen door de introductie van Sandy Huibregts. Sandy kreeg, ondanks de amputatie van haar borsten, later alsnog borstkanker. Inmiddels is zij helemaal genezen en vertel Sandy over het belang van goede zorg en onderzoek daarnaar.

Hulpvraag fonds

Het Máxima MC fonds doet een permanent beroep op verschillende doelgroepen wat betreft de mogelijkheden van giften, schenkingen en donaties. Er zijn verschillende mogelijkheden om als schenker of donateur het fonds te ondersteunen.

Er wordt hierbij onderscheid gemaakt tussen particulieren en bedrijven en organisaties

Particulieren kunnen kiezen uit de volgende mogelijkheden:

- voor een maandelijkse bijdrage vanaf 5,00 euro wordt men Vriend van het fonds, men ontvangt de Vrienden Nieuwsbrief;
- het doen van een eenmalige donatie;
- periodiek schenken of nalaten; een schenking (min. 5 jaar) d.m.v. een schenkingsovereenkomst op papier of een erfstelling in een testament of een legaat d.m.v. een notariële akte;
- als ambassadeur kan men zich verbinden aan het fonds.

Bedrijven en organisaties kunnen kiezen uit de volgende mogelijkheden:

- met een ambassadeurschap van het fonds verbindt men zich aan het fonds en wordt men ook uitgenodigd voor de jaarlijkse te houden ambassadeursavond;
- een eenmalige donatie aan het fonds t.b.v. een specifiek, samen te bepalen onderzoek of innovatief project;
- (sport)verenigingen en serviceclubs kunnen vanuit het fonds worden ondersteund bij het organiseren van een actie met het fonds als goede doel.

Het Máxima MC fonds kent een ANBI status waardoor het schenken aan het fonds belastingvoordeel oplevert voor de schenker.

Middelen

Met welke middelen en kanalen zal de boodschap van het fonds worden uitgedragen richting de verschillende doelgroepen?

Ondanks dat de samenleving steeds meer digitaliseert, is het toch van belang om zowel on- als offline een middelenmix in te zetten die elkaar versterkt, zodat de geselecteerde doelgroepen zo efficiënt mogelijk worden bereikt.

Op de website www.mmc.nl heeft het Máxima MC fonds een eigen prominente positie waarbij de bezoeker van de site breed wordt geïnformeerd over het fonds en de mogelijkheden om te schenken of doneren en hoe hier toe over te gaan. Daarnaast kent het fonds ook een eigen domeinnaam (www.mmc.nl/fonds) met een directe link naar het eigen deel binnen de Máxima MC site.

Omdat de verschillende doelgroepen divers zijn wordt er ook gebruik gemaakt van de sociale mediakanalen Facebook, Instagram en LinkedIn. Door deze online netwerken actief en complementair in te zetten kan een groot bereik worden behaald.

Jaarlijks wordt er een free publicity kalender opgesteld om publiciteit te genereren in relevante media.

Een wervingsfolder/flyer wordt ingezet t.b.v. presentaties en wordt neergelegd in de wachtruimtes van beide ziekenhuizen naast een grote banner in de centrale hal van het ziekenhuis.

Bedrijven, instellingen en serviceclubs zijn soms op zoek naar een goed doel en willen hiervoor een eigen actie opzetten om geld op te halen. Het Máxima MC fonds is hier een mooi voorbeeld voor. Kansrijke bedrijven en verenigingen worden dan ook actief vanuit het fonds benaderd.

Tenslotte is er een selectie gemaakt van stichtingen welke de doelstellingen van het Máxima MC fonds ondersteunen en waar aanvragen voor financiële ondersteuning van projecten gedaan kunnen worden.

Veldhoven, 15 oktober 2024